

**REGULAMIN RANKINGU  
„LIDER MOTORYZACJI OTOMOTO 2021”**

**§ 1  
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Ranking jest organizowany pod nazwą „Ranking Liderów Motoryzacji OTOMOTO 2021”.
2. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Rankingu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Rankingu, sposób informowania o Rankingu i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Rankiem.
3. Organizatorem Rankingu jest Grupa OLX sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.
4. Organizator jest jednocześnie fundatorem nagród w Rankingu oraz wydającym nagrody.
5. Ranking jest skierowany dla Klientów Biznesowych serwisu OTOMOTO, którzy spełniają łącznie poniższe warunki:

W przypadku Uczestników Indywidualnych:

- a. ich siedziba lub główne miejsce prowadzenia działalności gospodarczej znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b. przedmiotem ich działalności jest sprzedaż samochodów osobowych nowych lub używanych,
- c. posiadają Aktywne konto w Serwisie OTOMOTO co najmniej od listopada 2020 r.,
- d. ich średnia miesięczna kwota wystawień i promowań w Serwisie OTOMOTO wynosi łącznie nie mniej niż 3000 zł netto za 6 ostatnich okresów rozliczeniowych poprzedzających moment przystąpienia do Rankingu.

W przypadku Sieci dealerskich:

- e. ich centrala i poszczególne miejsca prowadzenia działalności składające się na Sieć dealerską znajdują się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - f. przedmiotem ich działalności jest sprzedaż samochodów osobowych nowych lub używanych,
  - g. posiadają co najmniej 3 Aktywne konta w Serwisie OTOMOTO przynależnych do danego NIP co najmniej od listopada 2020 r.,
  - h. ich średnia miesięczna kwota wystawień i promowań w Serwisie OTOMOTO wynosi łącznie na wszystkich kontach nie mniej niż 3000 zł netto za 6 ostatnich okresów rozliczeniowych poprzedzających moment przystąpienia do Rankingu.
6. Celem Rankingu jest wyłonienie Liderów Motoryzacji w kategoriach wyszczególnionych w § 9 Regulaminu. Dla Uczestników Indywidualnych i dla Sieci dealerskich przewidziane są osobne kategorie w Rankingu.
  7. Ranking organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
  8. Ranking rozpoczyna się 06.04.2021 r. i kończy się 30.01.2022 r. Ranking podzielony jest na etapy wskazane w § 3 Regulaminu.
  9. Ranking nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w

ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z dnia 30 listopada 2009 r.).

## **§ 2** **DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin Rankingu pod nazwą „Lider Motoryzacji OTOMOTO 2021”, określający zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Rankingu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Rankingu, sposób informowania o Rankingu i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Rankiem.
2. **Organizator** – Grupa OLX sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Królowej Jadwigi 43, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000568963, NIP 779243342, REGON 362117960.
3. **Ranking** – ranking pod nazwą „Lider Motoryzacji OTOMOTO 2021”, organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie.
4. **Lider** - Uczestnik, który osiągnął najlepsze wyniki w określonych kategoriach, o których mowa w § 9 Regulaminu według zasad punktacji określonych w § 9 i § 10 Regulaminu.
5. **Etapy** – etapy Rankingu opisane w § 3 Regulaminu.
6. **Uczestnik** – osoba prawna, osoba fizyczna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, prowadząca działalność gospodarczą, biorąca udział w Rankingu na zasadach przewidzianych niniejszym Regulaminem; Uczestnikiem może być Uczestnik Indywidualny albo Sieć dealerska, przy czym Uczestnik Indywidualny może jednocześnie brać udział w Rankingu jako część Sieci dealerskiej.
7. **Nagroda** – wygrana obejmująca możliwość posługiwania się tytułem Lidera Motoryzacji OTOMOTO 2021 wraz z znakiem graficznym oraz pakiet świadczeń PR zawierający publikacje w mediach własnych Grupy OLX Sp.z o.o jako Organizator udostępni Liderom na zasadach określonych w Regulaminie oraz statuetkę.
8. **Komisja Rankingowa** – osoby fizyczne, nie będące Uczestnikami, wskazane przez Organizatora w celu dokonania oceny zgłoszeń Uczestników do Rankingu oraz w celu wyłonienia zwycięzców Rankingu.
9. **Serwis OTOMOTO** – internetowy serwis ogłoszeniowy pod nazwą OTOMOTO, prowadzony przez Organizatora w języku polskim, umożliwiający zamieszczanie i przeglądanie ogłoszeń motoryzacyjnych, dostępny w domenie internetowej otomoto.pl, a także w ramach innych serwisów internetowych prowadzonych przez partnerów Organizatora.
10. **Strona Rankingu** – strona internetowa dedykowana do Rankingu, znajdująca się pod adresem ranking.otomoto.pl
11. **Klient Biznesowy** - osoba prawna, osoba fizyczna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, korzystająca z Serwisu OTOMOTO na podstawie Regulaminu dla Klientów Biznesowych.

12. **Uczestnik Indywidualny** - Klient Biznesowy Serwisu OTOMOTO zgłaszający się w tym charakterze do Rankingu.
13. **Sieć dealerska** - Klient Biznesowy Serwisu OTOMOTO prowadzący sieć dealerską, tzn. posiadający co najmniej od listopada 2020 r. przez cały okres trwania Rankingu nieprzerwanie co najmniej 3 Aktywne konta w Serwisie OTOMOTO zarejestrowanych na ten sam nr NIP zgodnie z Regulaminem Serwisu OTOMOTO dla Klientów Biznesowych i zgłaszający się w tym charakterze do Rankingu.
14. **Aktywne konto** - konto założone w Serwisie OTOMOTO nie później niż w listopadzie 2020, na którym figuruje nieprzerwanie co najmniej 3 aktywne ogłoszenia w danej kategorii Rankingu przez 6 ostatnich okresów rozliczeniowych poprzedzających przystąpienie Uczestnika do Rankingu oraz które nie było w tym okresie zawieszane lub zablokowane
15. **Dzień roboczy** - dzień od poniedziałku do piątku w godzinach 08:00-16:00, z wyłączeniem świąt/sobót/niedziel.

### **§ 3 ETAPY RANKINGU**

1. Ranking zostanie przeprowadzony w trzech Etapach:
  1. Etap I – 06.04 - 31.05.2021 - okres, w jakim możliwe jest zgłoszenie udziału w Rankingu.
  2. Etap II - 1.06 - 10.06.2021- weryfikacja zgłoszeń przez Komisję Rankingową poinformowanie Uczestników w korespondencji e-mail, czy zakwalifikowali się do III Etapu Rankingu.
  3. Etap III - 11.06.2021 - 30.01.2022 r. - czas trwania Rankingu (okres zbierania punktacji do Rankingu zgodnie z § 9 Regulaminu).
2. Wyłonienie i ogłoszenie na Stronie Rankingu zwycięzców Rankingu - Liderów Motoryzacji Otomoto w każdej z kategorii wskazanej w § 9 Regulaminu nastąpi do 15.02.2022 r.

### **§ 4 UCZESTNICY**

1. Uczestnikiem może być Uczestnik Indywidualny albo Sieć dealerska, przy czym Uczestnik Indywidualny może jednocześnie brać udział w Rankingu jako część Sieci dealerskiej.
2. W przypadku zgłoszenia się Uczestnika jako Sieci dealerskiej, wyniki ze wszystkich kont przynależnych do numeru NIP podanego w zgłoszeniu są liczone do Rankingu bez konieczności ich dodatkowego zgłoszenia.
3. Organizator nie pobiera opłat z tytułu zgłoszenia do Rankingu i uczestnictwa w nim.
4. W Rankingu nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Przez pracowników rozumie się osoby fizyczne, zatrudnione na podstawie dowolnego stosunku prawnego, w tym stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej. Ponadto w Rankingu nie mogą brać udziału podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Organizatorem.

**§ 5**  
**ETAP I RANKINGU**

1. Udział w Rankingu jest dobrowolny. Zgłoszenie do Rankingu oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Aby dokonać zgłoszenia do udziału w Rankingu należy w terminie do dnia 31.05.2021 r.:
  1. wejść na Stronę Rankingu ranking.otomoto.pl
  2. wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na Stronie Rankingu, podając m. in. następujące dane:
    - a. zdefiniować czy przystępujący do Rankingu dokonuje zgłoszenia jako Sieć dealerska czy jako Uczestnik Indywidualny;
    - b. jeśli zgłaszający chce wziąć udział w Rankingu jako Sieć dealerska konieczne jest podanie: nazwy Sieci dealerskiej, adresu głównego siedziby, numeru NIP Sieci dealerskiej, adresu e-mail zgłaszającego przypisanego do konta w Serwisie OTOMOTO;
    - c. jeśli zgłaszający chce wziąć udział w Rankingu jako Uczestnik Indywidualny konieczne jest podanie: numeru NIP, adresu przypisanego do konta w Serwisie OTOMOTO;
  3. zapoznać się treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na jego brzmienie, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w procesie rejestracji.
3. Zgłoszenie uznaje się za poprawne pod względem formalnym, gdy zostaną spełnione wszystkie warunki określone w ust. 2 powyżej.

**§ 6**  
**ETAP II RANKINGU**

1. W II Etapie Rankingu Komisja Rankingowa dokona weryfikacji zgłoszeń Uczestników poprzez sprawdzenie spełnienia przez nich kryteriów przewidzianych w § 1 ust. 5 oraz § 5 ust. 2 Regulaminu.
2. Do dnia 10.06.2021 r. wszyscy Uczestnicy otrzymają wiadomość e-mail na adres podany w formularzu zgłoszeniowym z informacją czy zakwalifikowali się do Etapu III Rankingu.
3. W każdej kategorii Rankingu o której mowa w § 9 Regulaminu może zostać nominowana nieograniczona liczba Uczestników.

**§ 7**  
**ETAP III RANKINGU**

1. Czas trwania Etapu III Rankingu to okres zdobywania przez zakwalifikowanych Uczestników punktacji, od której zależy zwycięstwo w Rankingu.
2. Do punktacji Rankingu brane są pod uwagę dane związane z aktywnością Uczestnika w Serwisie OTOMOTO (zgodnie z kryteriami podanymi w § 9 Regulaminu) w okresie od dnia 11.06.2021 r. do 30.01.2022 r.
3. W przypadku Uczestników, którzy uzyskają dokładnie tę samą liczbę punktów, kryterium rozstrzygającym o zwycięstwie jest liczba ogłoszeń w Serwisie OTOMOTO oraz aktywność w Serwisie OTOMOTO (zgodnie z kryteriami podanymi w § 9 Regulaminu) w okresie od dnia 1.01.2021 r. do dnia 11.06.2021 r.

4. Uczestnik musi pozostać aktywny w Serwisie OTOMOTO przez cały czas trwania Rankingu, tzn.:
  - a) w przypadku Uczestnika Indywidualnego:
    - jego konto w serwisie OTOMOTO nie może ulec zawieszeniu albo blokadzie oraz
    - Uczestnik Indywidualny musi posiadać cały czas łącznie co najmniej 5 aktywnych ogłoszeń na swoim koncie w Serwisie OTOMOTO
  - b) w przypadku Sieci dealerskiej:
    - Sieć musi utrzymywać w Serwisie OTOMOTO co najmniej 3 konta przynależnych do tego samego numeru NIP;
    - konto Sieci w serwisie OTOMOTO, za pomocą którego dokonano zgłoszenia Sieci do Rankingu, nie może ulec zawieszeniu albo blokadzie oraz
    - Sieć musi posiadać cały czas co najmniej 5 aktywnych ogłoszeń na każdym ze swoich kont w Serwisie OTOMOTO.
6. Do dnia 15.02.2022 r. Organizator ogłosi na Stronie Rankingu zwycięzców w poszczególnych kategoriach.

## **§ 8**

### **WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY**

1. Zwycięzcy Uczestnicy zostaną powiadomieni mailowo o wygranej (wiadomość zostanie wysłana na adres podany w formularzu zgłoszeniowym do Rankingu).
2. Nagrody w Rankingu przyznawane są za zajęcie 1. miejsca w każdej kategorii.
3. Nagrodą za zajęcie 1. miejsca w każdej kategorii Rankingu jest pakiet składający się z:
  - a) możliwości posługiwania się tytułem Lidera Motoryzacji OTOMOTO 2021 wraz z znakiem graficznym w Serwisie OTOMOTO, w polu w którym znajduje się nazwa/logotyp użytkownika w okresie od 15.03.-01.09.2022  
Inne wykorzystania tytułu Lidera Motoryzacji OTOMOTO 2021 muszą być mailowo uzgadniane z Organizatorem.
  - b) pakiet świadczeń PR zawierający publikacje w mediach własnych Organizatora o wartości do 20 tys zł.
  - c) statuetki
4. Łącznie przyznanych zostanie 7 Nagród.
5. Materiał graficzny, o jakim mowa w ust. 3 lit. b) powyżej zostanie przygotowany przez Organizatora. W celu jego przygotowania Lider będzie zobowiązany do przesłania swojego logotypu w formacie AI lub PNG. Nieotrzymanie przez Organizatora logotypu Lidera w ustalonym terminie będzie równoznaczne z rezygnacją Lidera z tej części Nagrody.
6. W przypadku Sieci dealerskiej Nagrodę otrzymuje centrala.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na inne świadczenia, w tym równowartość pieniężną ani na inną nagrodę rzeczową.
8. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na inny podmiot.
9. Jeśli realizacja Nagrody wymagać będzie współpracy ze Strony Uczestnika, brak przedmiotowej współpracy traktowany będzie jako rezygnacja przez Uczestnika z Nagrody.

10. Organizator nie pobiera ani nie odprowadza żadnych podatków w związku z przyznaniem Nagrody. Uczestnicy powinni prowadzić prawidłowe rozliczenia podatkowe we własnym zakresie.
11. Nagroda musi być zrealizowana do 30 grudnia 2022 r. Po tym okresie, Nagroda przepada.

## § 9

### KATEGORIE I PUNKTACJA

#### Kategorie dla Uczestników Indywidualnych

1. Kat. pojazdów używanych: Lider dobrych praktyk w zakresie pojazdów osobowych.  
W ramach tej kategorii punktacja i miejsce w Rankingu zależą od następujących wskaźników:
  - a. wskaźnik uzupełnienia numeru VIN w ogłoszeniach Uczestnika w stosunku do całkowitej liczby ogłoszeń Uczestnika,
  - b. wskaźnik uzupełnienia daty pierwszej rejestracji w ogłoszeniach Uczestnika w stosunku do całkowitej liczby ogłoszeń Uczestnika,
  - c. wskaźnik uzupełnienia numeru rejestracyjnego w ogłoszeniach Uczestnika w stosunku do całkowitej liczby ogłoszeń Uczestnika,
  - d. wskaźnik widoczności oferty - wartość netto zakupionych VAS-ów/promowań przez Uczestnika,
  - e. wskaźnik call trackingu: wskaźnik liczby połączeń odebranych w stosunku do liczby połączeń nieodebranych przez Uczestnika w odniesieniu do ogłoszeń Uczestnika powiązanych z kategorią Rankingu.Dla każdego z powyższych wskaźników zostanie opracowana klasyfikacja Uczestników obejmująca pozycje od Uczestnika z najwyższą wartością wskaźnika do Uczestnika z najniższą wartością. Suma miejsc w klasyfikacjach dla każdego z pięciu wskaźników stanowić będzie o miejscu w Rankingu, np. Uczestnik, który we wszystkich klasyfikacjach zajmie 1 miejsce, finalnie znajdzie się na 1 miejscu Rankingu w tej Kategorii z sumą 5 punktów wynikających z miejsc z klasyfikacji.
2. Kat. pojazdów nowych: Lider popularności w zakresie pojazdów osobowych.  
W ramach tej kategorii punktacja i miejsce w Rankingu zależą od następujących wskaźników:
  - a. wskaźnik wyświetleń - liczba odsłon ogłoszeń Uczestnika w stosunku do całkowitej liczby ogłoszeń Uczestnika,
  - b. wskaźnik odsłon numeru telefonu - liczba wyświetleń numeru telefonu podanego w ogłoszeniach Uczestnika w stosunku do całkowitej liczby ogłoszeń Uczestnika,
  - c. wskaźnik zapytań - liczba odpowiedzi na zapytanie w związku z ogłoszeniami Uczestnika (innych niż wyświetlenia numeru telefonu) w stosunku do całkowitej liczby ogłoszeń Uczestnika,
  - d. wskaźnik widoczności oferty - wartość netto zakupionych VAS-ów/promowań przez Uczestnika.Dla każdego z powyższych wskaźników zostanie opracowana klasyfikacja Uczestników obejmująca pozycje od Uczestnika z najwyższą wartością wskaźnika do Uczestnika z najniższą wartością. Suma miejsc w klasyfikacjach dla każdego z

czterech wskaźników stanowić będzie o miejscu w Rankingu, np. Uczestnik, który we wszystkich klasyfikacjach zajmie 1 miejsce, finalnie znajdzie się na 1 miejscu Rankingu w tej Kategorii z sumą 4 punktów wynikających z miejsc z klasyfikacji.

3. Kat. pojazdów używanych: Lider popularności w zakresie pojazdów osobowych. W ramach tej kategorii punktacja i miejsce w Rankingu zależą będą od następujących wskaźników:
- wskaźnik wyświetleń - liczba odsłon ogłoszeń Uczestnika w stosunku do całkowitej liczby ogłoszeń Uczestnika,
  - wskaźnik odsłon numeru telefonu - liczba wyświetleń numeru telefonu podanego w ogłoszeniach Uczestnika w stosunku do całkowitej liczby ogłoszeń Uczestnika,
  - wskaźnik zapytań - liczba odpowiedzi na zapytanie w związku z ogłoszeniami Uczestnika (innych niż wyświetlenia numeru telefonu) w stosunku do całkowitej liczby ogłoszeń Uczestnika,
  - wskaźnik widoczności oferty - wartość netto zakupionych VAS-ów/promowań przez Uczestnika.

Dla każdego z powyższych wskaźników zostanie opracowana klasyfikacja Uczestników obejmująca pozycje od Uczestnika z najwyższą wartością wskaźnika do Uczestnika z najniższą wartością. Suma miejsc w klasyfikacjach dla każdego z czterech wskaźników stanowić będzie o miejscu w Rankingu, np. Uczestnik, który we wszystkich klasyfikacjach zajmie 1 miejsce, finalnie znajdzie się na 1 miejscu Rankingu w tej Kategorii z sumą 4 punktów wynikających z miejsc z klasyfikacji.

4. Kat. pojazdów nowych: Lider jakości ogłoszeń w zakresie pojazdów osobowych. W ramach tej kategorii punktacja i miejsce w Rankingu zależą będą od następujących wskaźników:
- wskaźnik liczby zdjęć - średnia liczba zdjęć w ogłoszeniach Uczestnika,
  - wskaźnik uzupełnienia dodatkowego wyposażenia - średnia liczba wyszczególnionych opcji w ogłoszeniach Uczestnika w stosunku do całkowitej liczby ogłoszeń Uczestnika,
  - wskaźnik uzupełnienia danych technicznych - średnia liczba ogłoszeń Uczestnika zawierających takie informacje jak pojemność silnika, moc silnika, skrzynia biegów oraz emisja CO<sub>2</sub>, w stosunku do całkowitej liczby ogłoszeń Uczestnika,
  - wskaźnik widoczności oferty - wartość netto zakupionych VAS-ów/promowań przez Uczestnika.

Dla każdego z powyższych wskaźników zostanie opracowana klasyfikacja Uczestników obejmująca pozycje od Uczestnika z najwyższą wartością wskaźnika do Uczestnika z najniższą wartością. Suma miejsc w klasyfikacjach dla każdego z czterech wskaźników stanowić będzie o miejscu w Rankingu, np. Uczestnik, który we wszystkich klasyfikacjach zajmie 1 miejsce, finalnie znajdzie się na 1 miejscu Rankingu w tej Kategorii z sumą 4 punktów wynikających z miejsc z klasyfikacji.

5. Kat. pojazdów używanych: Lider jakości ogłoszeń w zakresie pojazdów osobowych. W ramach tej kategorii punktacja i miejsce w Rankingu zależą będą od następujących wskaźników:
- wskaźnik liczby zdjęć - średnia liczba zdjęć w ogłoszeniach Uczestnika,

- b. wskaźnik uzupełnienia dodatkowego wyposażenia - średnia liczba wyszczególnionych opcji w ogłoszeniach Uczestnika w stosunku do całkowitej liczby ogłoszeń Uczestnika,
- c. wskaźnik uzupełnienia danych technicznych - średnia liczba ogłoszeń Uczestnika zawierających takie informacje jak pojemność silnika, moc silnika, skrzynia biegów oraz emisja CO<sub>2</sub>, w stosunku do całkowitej liczby ogłoszeń Uczestnika,
- d. wskaźnik widoczności oferty - wartość netto zakupionych VAS-ów/promowań przez Uczestnika.

Dla każdego z powyższych wskaźników zostanie opracowana klasyfikacja Uczestników obejmująca pozycje od Uczestnika z najwyższą wartością wskaźnika do Uczestnika z najniższą wartością. Suma miejsc w klasyfikacjach dla każdego z czterech wskaźników stanowić będzie o miejscu w Rankingu, np. Uczestnik, który we wszystkich klasyfikacjach zajmie 1 miejsce, finalnie znajdzie się na 1 miejscu Rankingu w tej Kategorii z sumą 4 punktów wynikających z miejsc z klasyfikacji.

### Kategorie dla Sieci dealerskich

1. Kat. pojazdów nowych: Lider jakości ogłoszeń w zakresie pojazdów osobowych.  
W ramach tej kategorii punktacja i miejsce w Rankingu zależą od następujących wskaźników:
  - a. wskaźnik liczby zdjęć - średnia liczba zdjęć w ogłoszeniach na kontach Sieci dealerskiej,
  - b. wskaźnik uzupełnienia dodatkowego wyposażenia - średnia liczba wyszczególnionych opcji w ogłoszeniach Sieci dealerskiej w odniesieniu do całkowitej liczby ogłoszeń na kontach Sieci dealerskiej,
  - c. wskaźnik uzupełnienia danych technicznych - średnia liczba ogłoszeń Sieci dealerskiej zawierających takie informacje jak pojemność silnika, moc silnika, skrzynia biegów oraz emisja CO<sub>2</sub>, w stosunku do całkowitej liczby ogłoszeń na kontach Sieci dealerskiej,
  - d. wskaźnik widoczności oferty - wartość netto zakupionych VAS-ów/promowań łącznie przez Sieć dealerską (konta Sieci dealerskiej).Dla każdego z powyższych wskaźników zostanie opracowana klasyfikacja Sieci dealerskich obejmująca pozycje od Sieci dealerskiej z najwyższą wartością wskaźnika do Sieci dealerskiej z najniższą wartością. Suma miejsc w klasyfikacjach dla każdego z czterech wskaźników stanowić będzie o miejscu w Rankingu, np. Sieć dealerska, która we wszystkich klasyfikacjach zajmie 1 miejsce, finalnie znajdzie się na 1 miejscu Rankingu w tej Kategorii z sumą 4 punktów wynikających z miejsc z klasyfikacji.
2. Kat. pojazdów używanych: Lider dobrych praktyk w zakresie pojazdów osobowych.  
W ramach tej kategorii punktacja i miejsce w Rankingu zależą od następujących wskaźników:
  - a. wskaźnik uzupełnienia numeru VIN w ogłoszeniach Sieci dealerskiej w stosunku do całkowitej liczby ogłoszeń na kontach Sieci dealerskiej,
  - b. wskaźnik uzupełnienia daty pierwszej rejestracji w ogłoszeniach Sieci dealerskiej w stosunku do całkowitej liczby ogłoszeń na kontach Sieci dealerskiej,



- c. wskaźnik uzupełnienia numeru rejestracyjnego w ogłoszeniach Sieci dealerskiej w stosunku do całkowitej liczby ogłoszeń na kontach Sieci dealerskiej,
- d. wskaźnik widoczności oferty - wartość netto zakupionych VAS-ów/promowań łącznie przez Sieć dealerską (konta z Sieci dealerskiej),
- e. wskaźnik call trackingu - wskaźnik liczby połączeń odebranych w stosunku do liczby połączeń nieodebranych przez Sieć dealerską w odniesieniu do ogłoszeń Sieci dealerskiej powiązanych z kategorią Rankingu.

Dla każdego z powyższych wskaźników zostanie opracowana klasyfikacja Sieci dealerskich obejmująca pozycje od Sieci dealerskiej z najwyższą wartością wskaźnika do Sieci dealerskiej z najniższą wartością. Suma miejsc w klasyfikacjach dla każdego z pięciu wskaźników stanowić będzie o miejscu w Rankingu, np. Sieć dealerska, która we wszystkich klasyfikacjach zajmie 1 miejsce, finalnie znajdzie się na 1 miejscu Rankingu w tej Kategorii z sumą 5 punktów wynikających z miejsc w klasyfikacji.

## **§ 10**

### **ROZSTRZYGNĘCIE RANKINGU**

1. Sposób wyznaczania punktacji dla poszczególnych kategorii Rankingu zaprezentowano w § 9 Regulaminu.
2. Każdy Uczestnik może poznać swoją aktualną lokatę w Rankingu kontaktując się ze swoim opiekunem biznesowym w Serwisie OTOMOTO. Wyniki każdej z kategorii Rankingu będą aktualizowane raz na kwartał ("Wyniki cząstkowe").
3. O końcowym wyniku Uczestnika w Rankingu będzie decydowała łączna liczba miejsc Uczestnika w kolejnych Wynikach cząstkowych liczonych zgodnie z zasadami wskazanymi w § 9 Regulaminu. O ostatecznych wynikach decydować będzie suma miejsc Uczestnika w Wynikach cząstkowych posortowana w kolejności rosnącej (im na wyższych miejscach będzie Uczestnik, tym łączna liczba punktów przez niego zgromadzona będzie mniejsza).

## **§11**

### **ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU I GŁOSU**

1. W związku z udziałem w Rankingu Uczestnik w przypadku, w przypadku zwycięstwa w którejś z kategorii Rankingu, wyraża nieodpłatnie nieodwołalną zgodę Organizatorowi na to, aby jego wizerunek lub głos, oraz jego wypowiedzi lub jej części, zostały wykorzystane w materiałach zdjęciowych lub filmowych stworzonych na potrzeby rozpowszechniania informacji o przebiegu i wynikach Rankingu, w motoryzacyjnej prasie branżowej i w internecie, w szczególności na stronach internetowych i mediach społecznościowych Organizatora, w tym w formie prezentacji multimedialnej ("**Materiały**").
2. Powyższa zgoda obejmuje:
  - a. utrwalenie wizerunku w formie zdjęć i filmów, a także nagrywania głosu, wypowiedzi oraz innych dźwięków, a także samej wypowiedzi lub jej fragmentów pojawiających się w trakcie powstawania Materiałów;
  - b. wykorzystanie Materiałów do stworzenia utworów, zawierających wizerunek, głos, wypowiedzi lub ich fragmenty, według wyłącznej koncepcji Organizatora;

- c. rozpowszechnianie utworów zawierających głos, wypowiedzi lub ich fragmenty, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych za pośrednictwem mediów wskazanych w ust. 1 powyżej.
3. Poprzez akceptację warunków niniejszego Regulaminu Uczestnik deklaruje, że rozpowszechnianie jego wizerunku, głosu lub wypowiedzi, zgodnie z postanowieniami niniejszego § 11 Regulaminu nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na jego rzecz ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia z tego tytułu.

## **§ 12**

### **PROCEDURA REKLAMACYJNA**

1. Uczestnik może zgłaszać reklamacje dotyczące przebiegu Rankingu, w terminie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Rankingu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wystania reklamacji.
2. Reklamację można złożyć za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na Stronie Rankingu pod adresem: [ranking@otomoto.pl](mailto:ranking@otomoto.pl) lub w formie listu poleconego przesłanego na adres: Grupa OLX Sp. z o.o., ul. Królowej Jadwigi 43, 61-872 Poznań z dopiskiem „reklamacja RANKINGU LIDER MOTORYZACJI OTOMOTO 2021”.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika, adres korespondencyjny, adres e-mail, powód i okoliczności uzasadniające reklamację, a także konkretne żądanie Uczestnika związane ze składaną reklamacją.
4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Organizator przed rozpatrzeniem reklamacji, zwróci się do Uczestnika o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Organizator rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo złożonej reklamacji. Użytkownik otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą korespondencji elektronicznej, na adres e-mail wskazany zgodnie z postanowieniem ust. 3 powyżej.

## **§ 13**

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Uczestnik przystępując do Rankingu przyjmuje do wiadomości, że Organizator będzie przetwarzał podane przez Użytkownika w trakcie rejestracji dane osobowe w celach organizacji i przeprowadzenia Rankingu oraz udostępnienia informacji o zajmowanej pozycji w Rankingu i jego wynikach, a w przypadku zwycięzców Rankingu – także w celu doręczenia im Nagród, dla celów podatkowych i rachunkowych i w celu marketingu własnego Organizatora. W przypadku powstania roszczeń związanych z Rankingiem, dane osobowe podane przez Użytkownika będą przeprowadzane w celu ich dochodzenia lub obrony przed nimi. Dane przetwarzane będą przez czas niezbędny do wykonania wskazanych celów. Dane Uczestników przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) – dalej „RODO”.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami RODO. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, do usunięcia, do sprzeciwu oraz do ich przenoszenia. W celu skorzystania z któregośkolwiek z ww. praw Uczestnik powinien skorzystać z Formularza Kontaktowego dostępnego w serwisie otomoto.pl. Podanie danych osobowych przez Uczestnika pozostaje dobrowolne, lecz konieczne dla wzięcia udziału w Rankingu. Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

#### **§ 14**

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin jest dostępny na Stronie pod adresem ranking.otomoto.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Przystępując do Rankingu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę wykluczenia Uczestnika z Rankingu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Rankingu. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu zamieszczona zostanie na Stronie Rankingu najpóźniej na 2 dni przed jej wejściem w życie. Umieszczenie Regulaminu jak i każdej jego zmiany na Stronie oznacza przekazanie go do wiadomości Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie spory związane z Rankinguem będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.